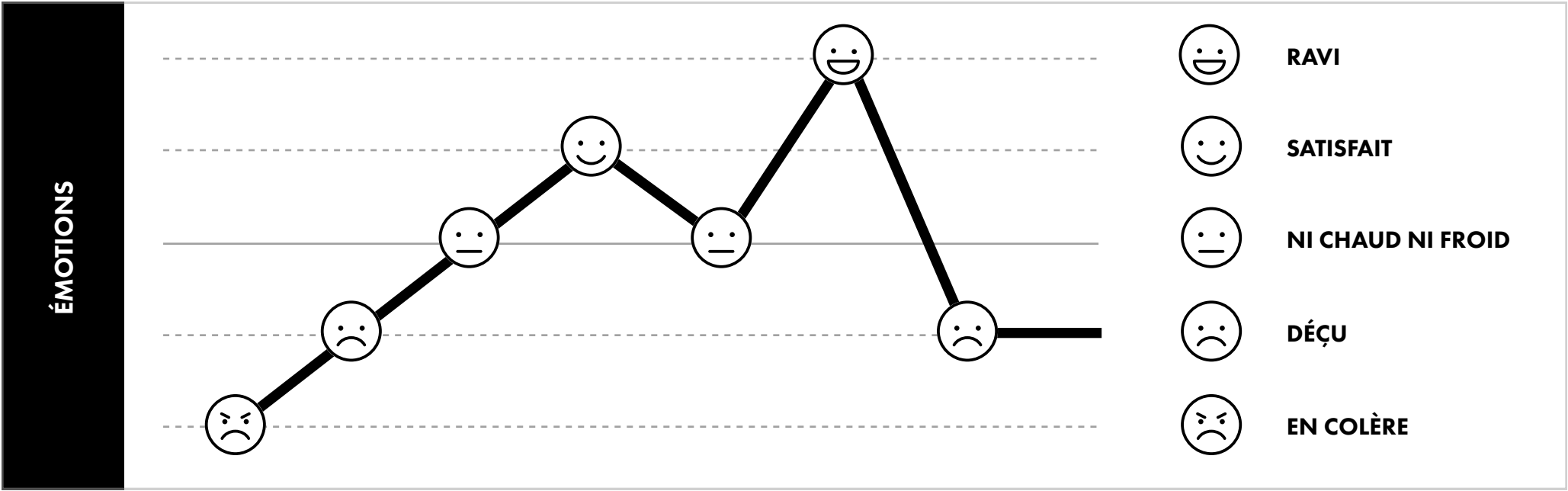
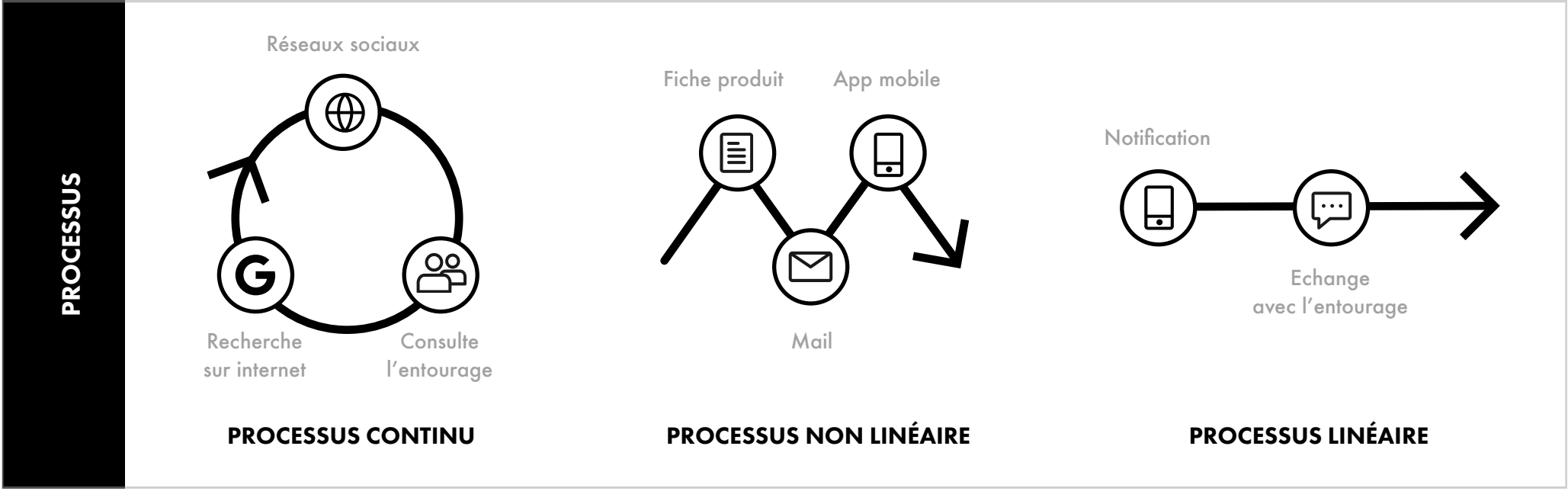


# CARTE D'EXPÉRIENCE

Ce fichier annexe a pour but de vous aider à construire une carte d'expérience plus visuelle et donc plus impactante pour vos équipes.



Le diagramme des **ÉMOTIONS** retrace le ressenti des utilisateurs à partir de données quantitatives et qualitatives. Il met en exergue les émotions à améliorer pour obtenir une expérience globalement plus engageante.



Le **PROCESSUS** est un exemple de parcours utilisateur. Il reprend les points de contact avec le produit ou la marque mais aussi les interactions en dehors (avis de l'entourage, recherche sur internet... )

## ✂- PERSONNALISEZ VOTRE PROCESSUS
